

Załącznik nr 2 do *Strategii
Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych
Aglomeracji Opolskiej*

przyjętej Uchwałą nr W/ /2016 Walnego Zgromadzenia
Członków Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia

18 listopada 2016 roku

- matryca logiczna spójności Strategii ZIT
Aglomeracji Opolskiej

Strategia ZIT Aglomeracji Opolskiej zgodnie z „Ramami koncepcyjnymi w zakresie przygotowania i oceny Strategii ZIT” (opracowanymi przez JASPERS Warszawa – Grupa zadaniowa ZIT) posiada dwie matryce przedstawiające korelację pomiędzy częścią operacyjną niniejszego opracowania w kontekście zidentyfikowanych zjawisk pozytywnych i zjawisk problemowych. Skonstruowane narzędzie umożliwia dokonanie oceny rzeczywistej skuteczności zaplanowanej interwencji.

Należy podkreślić, iż analiza danego problemu/potencjału ze zdefiniowanym działaniem ZIT pozwala na wskazanie obszarów, w których przedsięwzięcie strategiczne cechuje się najwyższym stopniem zgodności.

Tabela 1 Matryca problemu – działania Strategii ZIT Aglomeracji Opolskiej

	Działanie 1.1.1 Przygotowanie terenów inwestycyjnych w Aglomeracji Opolskiej	Działanie 2.1.1 Zwiększenie efektywności energetycznej w budynkach Aglomeracji Opolskiej	Działanie 2.2.1 Wdrożenie gospodarki niskoemisyjnej w Aglomeracji Opolskiej	Działanie 3.1.1 Wsparcie edukacji przedszkolnej w Aglomeracji Opolskiej	Działanie 3.1.2 Wsparcie kształcenia ogólnego w Aglomeracji Opolskiej	Działanie 3.1.3 Wsparcie kształcenia zawodowego w Aglomeracji Opolskiej	Działanie 4.1.1 Renowacja i promocja unikalnych zasobów kulturowych Aglomeracji Opolskiej
Problem 1. Niepełne wykorzystywanie istniejących zasobów gospodarki AO na rzecz intensyfikacji rozwoju gospodarczego obszaru							
Problem 1.1 Niewystarczający poziom nakładów inwestycyjnych przedsiębiorstw							
Problem 1.2 Wysoki udział w grupie bezrobotnych osób wymagających szczególnego wsparcia aktywizującego na rynku pracy							
Problem 1.3 Niedostateczne przygotowanie i skomunikowanie istniejących terenów inwestycyjnych w AO							
Problem 2. Niezadawalający stan środowiska naturalnego w wyniku wykorzystywania nieefektywnych źródeł energii i ograniczonego rozwoju zintegrowanego transportu publicznego oraz znikomego wykorzystywania alternatywnych form mobilności							
Problem 2.1 Niska sprawność wykorzystywanych źródeł energii							
Problem 2.2 Wysokie koszty energetyczne i środowiskowe w obrębie funkcjonujących obiektów użyteczności publicznej i budynków mieszkalnych							
Problem 2.3 Niedostateczna dbałość o jakość środowiska naturalnego AO							
Problem 2.4 Niedostosowanie infrastruktury komunikacyjnej do wzrastających wymagań oraz potrzeb mieszkańców							
Problem 2.5 Brak zintegrowanego systemu transportu publicznego w obrębie AO opartego o technologie przyjazne środowisku							
Problem 2.6 Niska dostępność alternatywnych form komunikacji w tym wykorzystujących transport multimodalny							
Problem 3. Nieefektywne wykorzystanie zasobów sektora edukacji							
Problem 3.1 Brak umiejętności kluczowych na rynku pracy wśród uczniów szkół różnego szczebla							
Problem 3.2 Niewystarczające umiejętności i kwalifikacje nauczycieli w zakresie efektywnego prowadzenia zajęć							
Problem 3.3 Niski poziom wykorzystania narzędzi technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) w procesie kształcenia							
Problem 3.4 Niewystarczające powiązania kształcenia zawodowego z rynkiem pracy							
Problem 3.5 Zbyt mała liczba zajęć praktycznych w ramach kształcenia zawodowego							
Problem 4. Dysproporcje w zakresie rozwoju obszarów miejskich i wiejskich Aglomeracji Opolskiej							
Problem 4.1 Niewykorzystany kapitał ludzki dla wzmocnienia potencjału gospodarczego AO							
Problem 4.2 Ograniczony dostęp do edukacji przedszkolnej na terenach wiejskich							
Problem 4.3 Niedostatecznie wykorzystany kapitał wiedzy wśród populacji ludzi młodych							
Problem 4.4 Nieefektywne gospodarowanie zasobami kultury, szczególnie w celu ich turystycznego wykorzystania							
Problem 4.5 Niedostateczna promocja dziedzictwa kulturowego w tym niewystarczająco rozbudowana oferta turystyczna regionu dedykowana turystyce biznesowemu							
Problem 4.6 Niewykorzystany potencjał dziedzictwa naturalnego i kulturowego AO							
Problem 4.7 Niski poziom integracji i wspólnej promocji AO w obrębie oferty turystyki jednodniowej i weekendowej							

Powyższa matryca konfrontuje ze sobą dwie zmienne celem dokonania rzeczywistej oceny przedmiotowej *Strategii ZIT*, w kontekście skuteczności zaproponowanych działań i zbadania odpowiedzi proponowanej interwencji w kontekście zdiagnozowanych potrzeb. Charakterystyka wykorzystanych w matrycy zmiennych:

- Oś pionowa – zidentyfikowane problemy obszaru funkcjonalnego stanowiące pochodną diagnozy obszaru wsparcia, pogrupowane i poddane gradacji korespondującej z syntetycznym bilansem strategicznym zaprezentowanym w formie drzewa problemów (4 problemy główne oraz 21 problemów szczegółowych). Problemy dotyczą wszystkich sfer rozwoju społeczno-gospodarczego Aglomeracji Opolskiej.
- Oś pozioma – działania *Strategii ZIT*.

Analiza przedstawiona w formie macierzy polegała na zestawieniu powyższych zmiennych, czego efektem jest 175 oznaczonych komórek wskazujących na stopień wpływu poszczególnych działań na rozwiązanie zidentyfikowanych problemów.

Tabela 2 Podsumowanie matrycy: problemy – działania Strategii ZIT Aglomeracji Opolskiej

Definicja	wpływ bardzo pozytywny (++)	wpływ pozytywny (+)	wpływ neutralny	wpływ negatywny (-)	wpływ zdecydowanie negatywny (--)
Kolor					
Liczba oddziaływań w macierzy	47	20	108	0	0
Odsetek [%]	26,86	11,43	61,71	-	-

Źródło: opracowanie własne

Powyższe syntetyczne podsumowanie wskazuje, iż zaprojektowana logika interwencji oraz wyselekcjonowane wiązki projektowe zostały zdefiniowane w oparciu o diagnozę i identyfikację obszarów problemowych. Bardzo pozytywny lub pozytywny wpływ jest udziałem nieco ponad 38% oddziaływań (38,29) – świadczy to o wysokiej koordynacji interwencji i wykorzystaniu możliwości płynących z formuły ZIT. Liczba pozytywnych interakcji pomiędzy poszczególnymi problemami a działaniami jest szczególnie zadowalająca w kontekście konfrontowania wszystkich wyselekcjonowanych problemów zidentyfikowanych na terenie Aglomeracji Opolskiej z ograniczoną liczbą priorytetów i działań (ograniczoną do tych stanowiących zintegrowaną strategiczną interwencję opartą o aspekt terytorialny ZIT).

Tabela 3 Matryca potencjały – działania Strategii ZIT Aglomeracji Opolskiej

	Działanie 1.1.1 Przygotowanie terenów inwestycyjnych w Aglomeracji Opolskiej	Działanie 2.1.1 Zwiększenie efektywności energetycznej w budynkach Aglomeracji Opolskiej	Działanie 2.2.1 Wdrożenie gospodarki niskoemisyjnej w Aglomeracji Opolskiej	Działanie 3.1.1 Wsparcie edukacji przedszkolnej w Aglomeracji Opolskiej	Działanie 3.1.2 Wsparcie kształcenia ogólnego w Aglomeracji Opolskiej	Działanie 3.1.3 Wsparcie kształcenia zawodowego w Aglomeracji Opolskiej	Działanie 4.1.1 Renowacja i promocja unikalnych zasobów kulturowych Aglomeracji Opolskiej
1.Potencjały regionalnej gospodarki <ul style="list-style-type: none"> – Relatywnie wysoka dynamika wzrostu liczby przedsiębiorstw w AO – Koncentracja przedsiębiorczości w Aglomeracji Opolskiej – Spora atrakcyjność Aglomeracji Opolskiej dla inwestorów zagranicznych – Niższy niż w województwie i kraju udział bezrobotnych zarejestrowanych w liczbie ludności w wieku produkcyjnym; – Systematyczna poprawa sytuacji kobiet na rynku pracy (mierzona udziałem bezrobotnych kobiet w ogólnej licznie bezrobotnych zarejestrowanych) – Większy niż w województwie i kraju wzrost liczby pracujących (2008-2013); – Relatywnie wysoki potencjał rozwoju współpracy pomiędzy placówkami kształcenia ustawicznego i przedsiębiorcami 							
2.Potencjały środowiskowe <ul style="list-style-type: none"> – Redukcja emisji przemysłowych z zakładów szczególnie uciążliwych w 2013 r. w województwie opolskim wynosiła 99,9% dla zanieczyszczeń pyłowych; – Znaczący spadek emisji zanieczyszczeń pyłowych obserwowany od 2002 roku (o ok 57% w stosunku do 2002 r.); – Pozytywne wyniki klasyfikacji stref w ocenie jakości powietrza (klasa A) w zakresie dwutlenku siarki, dwutlenku azotu, tlenku węgla, benzenu, ołowiu, arsenu, kadmu, niklu. 							
3.Potencjały sektora edukacji <ul style="list-style-type: none"> – Wysoki i stale rosnący odsetek dzieci w wieku 3-6 lat objętych wychowaniem przedszkolnym; – Wysoki wskaźnik liczby dzieci przypadających na 100 miejsc w przedszkolach oznaczający stosunkowo dobrą dostępność edukacji przedszkolnej; – Skupienie potencjału edukacyjnego województwa w Aglomeracji Opolskiej; – Wysoki poziom kształcenia wyrażający się wyższymi niż średnia dla województwa i kraju wynikami egzaminów i testów; – Funkcjonowanie ośrodka akademickiego, pełnienie przez niego roli integracyjnej 							
4.Potencjały kultury i dziedzictwa kulturowego <ul style="list-style-type: none"> – Systematyczny wzrost liczby turystów odwiedzających Aglomerację Opolską (mierzony liczbą korzystających z noclegów); – Systematyczny wzrost liczby turystów zagranicznych odwiedzających Aglomerację Opolską; – Rozbudowa atrakcyjnej bazy noclegowej na obszarze Aglomeracji Opolskiej; – Obiekty dziedzictwa kulturowego sprzyjające rozwojowi turystyki; – Renomowane imprezy kulturalne o zasięgu ponadregionalnym (Krajowy Festiwal Piosenki Polskiej w Opolu, Międzynarodowy Festiwal Perkusyjny); – Prężnie działające instytucje kultury. 							

Zaproponowane do realizacji przedsięwzięcia (zdefiniowane w formie działań) zostały również poddane konfrontacji ze zidentyfikowanymi potencjałami/ zjawiskami pozytywnymi w poszczególnych obszarach. Podczas prac nad diagnozą obszaru wsparcia zidentyfikowane potencjały zostały, na potrzeby stworzenia matrycy, pogrupowane w 4 zdefiniowane obszary stanowiące o przewagach konkurencyjnych AO i korespondujące z obszarami interwencji publicznej w ramach ZIT. Obszar matrycy potencjałów AO posiada 28 pól korelacyjnych. Przeprowadzona analiza wskazuje na wysoki stopień spójności i wzajemnej komplementarności zaprojektowanych działań strategicznych. Blisko 54% zbadanych oddziaływań (53,57) charakteryzuje się pozytywnym lub bardzo pozytywnym wpływem na kompleksowo rozumiany obszar wsparcia.

Tabela 4 Podsumowanie matrycy: potencjały – działania Strategii ZIT Aglomeracji Opolskiej

Definicja	wpływ bardzo pozytywny (++)	wpływ pozytywny (+)	wpływ neutralny	wpływ negatywny (-)	wpływ zdecydowanie negatywny (--)
Kolor					
Liczba oddziaływań w macierzy	10	5	13	0	0
Odsetek [%]	35,71	17,86	46,43	-	-

Źródło: opracowanie własne